

# 国保料（税）納入、特定健診受診を啓発

府国保連合会広報事業



本会は、マスメディアによる国民健康保険をPRし、保険料（税）納入及び特定健診・特定保健指導受診促進の啓発を行った。

国保料（税）納入の啓発については3月初旬から2週間、京都府内のJR等主要駅や電車内、バス外面にポスターを貼り広告するとともに、新聞にも掲載した。また、今回より特定健診・特定保健指導受診促進についても啓発を行い、4月より国保料（税）同様にポスターを貼り広告し、さらに地元テレビ局でのCM放送も行った。

爽やかな風を受けた清楚な女性モデルのショットを採用し、さらに背景を白くすることで、清潔感を演出した。また、背景を白とすることで文言を視覚的に強調し、直接的にメッセージを伝える形とした。

また、テレビCMではポスター同様のモデルを起用し、風になびく風船にメッセージを記載し、啓発に努めた。